

Online-Eventmanagement für Brauereiführungen



ERDINGER Weißbräu Case Study - Übersicht

ERDINGER Weißbräu verbindet Tradition und Innovation zu einem Erfolgskonzept, das die Privatbrauerei mit einem jährlichen Ausstoß von 1,72 Mio. Hektoliter an die Spitze des nationalen und internationalen Weißbiermarkts geführt hat. Mittlerweile wird der bayerische Weißbier-Klassiker in über 80 Länder rund um den Globus exportiert.

Mit dem ERDINGER Besucherzentrum wurde ein beliebtes Ausflugsziel für alle Weißbier-Freunde, Stammtische und Firmen geschaffen. 50.000 jährliche Buchungen werden ab Januar 2016 über eine neue Online-Plattform abgewickelt, die den Ticket-Kauf und das Einlassmanagement erheblich optimieren.

tickets.erdinger-besucherzentrum.de

Business need

Durch die Partnerschaft mit Catenate Creativity setzt ERDINGER Weißbräu seit ca. 12 Jahren voll auf das Full-Service Angebot der Internetspezialisten.

Konzeption, Technologieberatung, Gestaltung, Entwicklung, IT-Projektmanagement, 3rd-Level-Support und Hosting sind die Kernkompetenzen der Catenate.

Das vielfältige Online-Angebot der Privatbrauerei reicht von CM- Systemen über Dokumentenmanagement und E-Commerce-Systemen bishin zu Online-Communities und Marketingaktivitäten wie Gewinnspielen und Microsites. Auch die Weiterentwicklungen am Mobile-Markt werden durch die Dienstleistung der Catenate GmbH abgedeckt.

Der gezielte Einsatz von erfahrenen Spezialisten im Bereich Projektmanagement, Interface- Design, UserExperience- Design, Webentwicklung und Hosting bietet ERDINGER Weißbräu die Möglichkeit alle Online-



Aktivitäten in top Qualität für ihre Zielgruppe anzubieten.

Bewährte Methoden und neuste Technologien führen zu nachhaltigen Lösungen, welche sich schnell von selbst tragen. Neben Eigenentwicklungen setzt Catenate ebenfalls auf lizenzfreie Produkte. Durch die steigende Zahl an Brauereiführungsteilnehmern stand das Unternehmen vor der Herausforderung den Planungs- und Buchungsprozess sowie das Einlassmanagement zu optimieren.

Die Privatbrauerei setzt hierfür auf ein von der Catenate GmbH entwickeltes Buchungsmanagement-System mit Ticket-Shop und Mobile-App zur Abwicklung des Einlassmanagements.

Lösungen

Das Besucherzentrum von ERDINGER Weißbräu veranstaltet seit über 15 Jahren Brauereiführungen. In den vergangenen Jahren stieg die Anzahl der teilnehmenden Gruppen stets an, so dass es ein zentrales Anliegen der Verantwortlichen war, den bisher manuell getriebenen Anmeldeprozess weitestgehend zu automatisieren.

Die Catenate GmbH entwickelte ein Eventmanagement-Plattform mit der den Mitarbeitern des Besucherzentrums eine einfache Planung & Verwaltung der Brauereiführungen möglich ist.

Des Weiteren stellt die Plattform für Endkunden einen Ticket-Shop bereit,

welcher eine intuitive und schnelle Buchung von Tickets ermöglicht. Diese können direkt Online mit Hilfe unterschiedlicher Zahlungsmethoden gekauft werden. Der Kunde erhält im Anschluss seiner Buchung eine entsprechende Bestätigung und Rechnung sowie seine Tickets per E-Mail. Anhand des auf den Tickets abgebildeten QR-Codes, können Mitarbeiter des Besucherzentrums das Einlassmanagement mit Hilfe der von Catenate entwickelten „Easy Entry Mobile App“ vornehmen.

Innerhalb der ersten zwei Monate im Betrieb, wurden bereits über 5.000 Tickets online gekauft und ca. 90 Brauereiführungen mit Hilfe der nativen iOS Einlassmanagement-App abgewickelt.

Vorteile

für das ERDINGER Weißbräu Besucherzentrum sind u.a.:

- Optimierter Anmeldeprozess für Kunden
- Geringerer administrativer Aufwand
- Optimale Auslastung der Kapazitäten
- Möglichkeit individuellere Führungen anzubieten
- Gezielte Werbemaßnahmen und Kooperationen möglich

